



## AIDAF.it Notizie – 03 GIUGNO 2013

---

### Di padre in figlio: quinta edizione

AIDAF collabora al Premio “Di padre in figlio”, prestigioso riconoscimento giunto ormai alla sua quinta edizione riservato agli imprenditori che abbiano avuto la capacità, l’attenzione, e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori.

Un riconoscimento a chi ha dimostrato leadership, creatività e intraprendenza nel gestire il passaggio generazionale, garantendo il successo e la continuità della propria impresa.

Un riconoscimento agli imprenditori che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell’economia italiana di cui proprio le imprese familiari rappresentano un sostegno fondamentale.

Un riconoscimento assegnato da una Giuria composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell’economia, dell’imprenditoria e della comunicazione.

Un riconoscimento che vuole essere anche uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più importanti.

A chi si rivolge

La candidatura è rivolta agli imprenditori che abbiano avuto la capacità, l’attenzione, e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro dei propri genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell’impresa, garantendone il successo e la continuità. Sono candidabili imprenditori di società, almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato superiore a 10 milioni di euro. È richiesto che né l’imprenditore, né l’impresa siano soggetti a procedure concorsuali, azioni esecutive o protesti.

Il Premio è promosso da Eidos Partners, in collaborazione con Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza, con il contributo di Bain & Company, Deloitte, Negri-Clementi Studio Legale Associato, Schroders Private Banking, con il patrocinio di Borsa Italiana e con il supporto scientifico di AIDAF – Associazione Italiana delle Aziende Familiari, Altis, Istituto Luigi Sturzo, Cerif e Retecamere. Per ulteriori informazioni, consultare il sito [www.eidospartners.com](http://www.eidospartners.com)

