

L'INIZIATIVA**Di padre in figlio:
il premio dedicato
al passaggio
generazionale**

— MILANO —

RIPARTE il Premio promosso da Eidos Partners, Camera di Commercio Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza, patrocinato da Borsa Italiana con la partecipazione di partner quali Deloitte, Schroders PB, Negri-Clementi studio legale e Bain. Le candidature sono libere e aperte fino al 13 settembre. L'iniziativa è rivolta alle aziende familiari — che in Italia rappresentano oltre l'80% — e alle nuove generazioni che hanno dimostrato impegno e intraprendenza nel proseguire il lavoro dei propri genitori riuscendo a traghettare l'azienda di famiglia verso nuove opportunità. «Anche il passaggio generazionale ha una correlazione con la crisi», afferma Mauro Magatti, preside della facoltà di Sociologia dell'Università e presidente di giuria del Premio. «Una correlazione positiva. I modelli di business stanno cambiando radicalmente ed è sempre più necessario aprirsi ai mercati internazionali per competere sul fronte dell'innovazione e della qualità. Ma non basta. Nell'era del capitalismo globale della conoscenza, la terziarizzazione ha cambiato "mestieri", abitudini e stili di vita. Il modello di fare impresa "fordista", che ha dato forma a gran parte del sistema imprenditoriale italiano, sta cambiando.

Un cambiamento spinto dall'entrata dei figli in azienda che hanno saputo coniugare e modulare il pragmatismo del padre-fondatore alla flessibilità imposta dall'allargarsi della conoscenza e delle reti. www.eidospartners.com/Dpif.

