



BLUERATING.it – 18 LUGLIO 2013

Di Padre in Figlio, torna il premio dedicato al passaggio generazionale

DI PADRE IN FIGLIO - Al via la nuova edizione dell'iniziativa "Di padre in figlio", il premio dedicato al miglior passaggio generazionale nell'imprenditoria italiana promosso dalla società di consulenza Eidos con il patrocinio di Borsa Italiana e il contributo, fra gli altri, di Schroders Private Banking. Lo riferisce oggi il settimanale Il Mondo. Il concorso è aperto ai proprietari di aziende che sono almeno alla seconda generazione, con sede legale in Italia e un fatturato superiore ai 10 milioni di euro. Per candidarsi, conclude Il Mondo, c'è tempo fino al 13 settembre.

