

# CAMERA DI COMMERCIO

**BANDO**

LE AZIENDE PRESENTERRANNO UN CONCEPT CHE SARÀ SVILUPPATO DAI RAGAZZI

**CATEGORIE**

DALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE AI MATERIALI INNOVATIVI

## Più innovazione nelle aziende

«Un designer per le imprese», incontro fra studenti e società

— MONZA —

**LA CAMERA** di Commercio di Monza e Brianza promuove il concorso «Un designer per le imprese» che mira a incentivare i processi di innovazione nelle Pmi del territorio attraverso l'incontro con gli studenti di Scuole di Alta Formazione e Università fornendo loro gli strumenti concreti, i materiali, i processi e le tecnologie per migliorare un prodotto o progettarne uno nuovo. Nel dettaglio, le imprese candidate dovranno presentare un nuovo concept di prodotto che sia realizzabile secondo logiche low-cost, con processi produttivi semplici e che preveda l'utilizzo di materiali innovativi, a basso impatto ambientale.



**PROCESSI** Giovani a stretto contatto con le aziende

**ICONCEPT** dovranno riguardare le seguenti tematiche: interior design, industrial design, fashion (textile) design, service & experience design. Le imprese selezionate, dal comitato di valutazione, verranno presentate agli studenti delle più importanti Scuole di Alta Formazione e Università del Design, che svilupperanno per ogni impresa progetti diver-

si. Ciascuna impresa, dopo aver scelto il progetto migliore per le proprie esigenze, lavorerà a stretto contatto con i gruppi di studenti per realizzare il relativo prototipo, con un'assistenza e consulenza tecnica gratuita di esperti. Parallelamente una Giuria di qualità, composta da importanti designer ed esperti del settore, selezionerà i progetti più interessanti nelle categorie: innovazione e design, eco-sostenibilità ambientale, materiali innovativi.

**A CONCLUSIONE** del lavoro si realizzerà un'esposizione dei progetti e dei prototipi aperta al pubblico e verrà realizzato un catalogo che ripercorrerà tutte le fasi salienti dell'iniziativa. Le domande dovranno essere presentate esclusivamente via e-mail, dal proprio indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata protocollo.cciaa@mb.legalmail.camcom.it con il seguente oggetto: «Un designer per le imprese», e dovranno pervenire entro il 14 giugno 2013. È possibile consultare il bando al sito www.mb.camcom.it. Per info Tel. 039-280.7525-7598

si. Ciascuna impresa, dopo aver scelto il progetto migliore per le proprie esigenze, lavorerà a stretto contatto con i gruppi di studenti per realizzare il relativo prototipo, con un'assistenza e consulenza tecnica gratuita di esperti. Parallelamente una Giuria di qualità, composta da importanti designer ed esperti del settore, selezionerà i progetti più interessanti nelle categorie: innovazione e design, eco-sostenibilità ambientale, materiali innovativi.



**CONVEGNO** Un confronto sugli aspetti chiave del passaggio generazionale di un'azienda

**INCONTRO**

## Passaggio generazionale: analisi e testimonianze

— MONZA —

**LA CAMERA** di Commercio Monza Brianza e Schroders Private Banking organizzano l'incontro: Passaggio Generazionale «Gli Imprenditori ne parlano con gli Imprenditori» che si svolgerà il 4 giugno (alle 17) a Monza, nella sede della Camera di Commercio Monza Brianza, in piazza Giuseppe Cambiaghi 9 a Monza. Durante l'evento alcuni imprenditori lombardi potranno discutere sull'importanza del passaggio generazionale e gli aspetti chiave della sua gestione, attraverso testimonianze di successo. «Che il passaggio generazionale sia un momento cruciale nella vita di un'azienda lo dimostrano i dati statistici che documentano che, mediamente, nel 77% dei casi il passaggio non ha esito positivo e, sul medio termine, l'azienda viene venduta o si avvia alla chiusura. - ha dichiarato Andrea Restelli, Partner Deloitte -. Nel 16% dei casi questo cambiamento avviene con successo e porta a uno sviluppo dell'azienda: la nostra esperienza ci conferma che per trasformarlo in un'opportunità di crescita, il passaggio generazionale deve essere preparato e affrontato andando ad analizzare i potenziali conflitti derivanti dalle tre dimensioni principali: la famiglia, la proprietà e il business».

**DURANTE** l'incontro si terrà inoltre la presentazione dell'edizione 2013 del «Premio Di Padre in Figlio - Il Gusto di fare Impresa», promosso Eidos Partners in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza Brianza e con il contributo di Schroders Private Banking. Un premio rivolto ai figli degli imprenditori che abbiano avuto la capacità, l'attenzione e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro del padre o di entrambi i genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità.

**IDEA** FOTOGRAFIE, VIDEO E FUMETTI PER RAPPRESENTARE LA CONCILIAZIONE

## Famiglia e lavoro, scatta il concorso

— MONZA —

**LA CAMERA** di Commercio di Monza e Brianza, quale partner del tavolo di Conciliazione Provinciale con capofila Asl Monza Brianza, indice un concorso di idee per la realizzazione di un'opera rappresentativa della conciliazione famiglia-lavoro. Il concorso premia la creazione di opere attraverso video, fumetti, slideshow, fotografie, vignette, che concorrono a promuovere il tema della conciliazione famiglia-lavoro. La partecipazione è gratuita ed è rivolta a tutti i creativi in forma singola, in forma associata, gruppi di studenti o persone giuridiche, residenti o domiciliati in Regione Lombardia (per le persone giuridiche o gli enti no-profit, fa fe-

de la sede operativa). Il vincitore otterrà un premio in denaro di 1.800 euro lordi, che verrà erogato dalla Camera di Commercio di Monza Brianza. Il nominativo del vincitore e il suo lavoro progettuale saranno pubblicati sui siti istituzionali degli Enti facenti parte del Tavolo di Conciliazione. Le domande dovranno pervenire, a mezzo raccomandata o consegnate a mano, entro e non oltre le 12.30 di martedì 25 giugno nella sede della Camera di Commercio di Monza Brianza (ufficio protocollo) Piazza Cambiaghi 7, 20900 Monza, (Orari ufficio protocollo: dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 12.30). Per maggiori informazioni è possibile consultare il bando sul sito internet www.mb.camcom.it.



**CREATIVITÀ** Il concorso è organizzato dalla Camera di Commercio di Monza

**WORKSHOP** TRE SEMINARI PER PRESENTARE CASI DI STUDIO, BUONE PRATICHE E STRUMENTI UTILI PER INTEGRARE LE DIVERSE ESIGENZE

## Design e strategia, come un'organizzazione diventa competitiva sul mercato

— MONZA —

**LO SPORTELLO** Design della Camera di Commercio Monza Brianza, in collaborazione con Ard&nt Institute (consorzio del Politecnico di Milano e dell'Accademia di Brera), organizza un ciclo di tre workshop gratuiti e aperti a tutte le figure operanti nei settori design-legno-arredo. I seminari hanno l'obiettivo di presentare casi di studio e buone pratiche, nonché strumenti metodologici utili a integrare le diverse esigenze di un'organizzazione che intenda essere competitiva sul mercato. La chiave di lettura è il «sistema-prodotto» e la sua gestione tramite il design strategico. In quest'ottica per «sistema-prodotto» si intende l'in-

sieme organico e coerente di prodotto, servizio e comunicazione con cui un'impresa presenta se stessa sul mercato e definisce, in tal modo, la propria strategia. Nello specifico gli workshop si svolgeranno nelle date: 11, 18 e 25 Giugno 2013 (ore 14,30 / 18,30), nella Camera di Commercio di Monza Brianza, Piazza Cambiaghi, 9, Monza.

**LA PARTECIPAZIONE** è gratuita. Per maggiori informazioni e iscrizioni Tel. 039/2807.446-525 design@mb.camcom.it, www.mb.camcom.it. Continua ha riscuotere successo l'ufficio di «collocamento» della Camera di Commercio di Monza e Brianza, rivolto ai designer. Il servizio è

rivolto alle imprese «design oriented» in cerca di designer, ai professionisti del settore in cerca di occupazione e ai freelance alla ricerca di nuove opportunità lavorative favorendo il matching tra i profili dei designer e le richieste di aziende attive nella fabbricazione di mobili, complementi d'arredo, gioielli, ma anche barche, e settori specifici. Lo sportello intende porsi al servizio di tutte quelle realtà imprenditoriali di design che necessitano di un coordinamento tra impresa e professionista. Per informazioni e invio candidature è attiva la casella: design@mb.camcom.it ed è possibile consultare il sito internet dell'Ente camerale www.mb.camcom.it.